

Treviglio (BG), 19 maggio 2020

**SDF: RISULTATI 2019.  
FATTURATO 1.268 MILIONI DI EURO, EBT IN CRESCITA.**

I risultati economici di SDF nel 2019 hanno evidenziato una **crescita sia a livello di EBT che di Net Profit**, risultato raggiunto nonostante una situazione di calo dei mercati e del fatturato.

L'esercizio 2019 si è chiuso con un **fatturato** di 1.268 milioni di euro, in calo del 7.6% rispetto al 2018. L'**EBITDA** è stato del 8.7% pari a 110 milioni di euro, in leggero calo rispetto al 9% del 2018. Sul fronte della redditività il **risultato prima delle imposte** è stato pari a 59,3 milioni di euro in decisa crescita rispetto ai 50 milioni dell'anno precedente, così come l'**utile netto** che è stato pari a 44,6 milioni di euro rispetto ai 42,2 milioni del 2018.

La **posizione finanziaria** si è chiusa con un indebitamento netto pari a 281,6 milioni di euro, valore che consente di confermare anche per il 2019 i migliori parametri di valutazione di solidità finanziaria. Tale importante risultato si è reso possibile grazie ad una gestione più efficiente dei magazzini ordinari che si sono ridotti del 18% in valore.

Le attività di trattori e mietitrebbie hanno registrato un calo di fatturato in linea con il trend negativo dei mercati europei e la debolezza che ha caratterizzato i mercati export. Scenario positivo invece per le vendemmiatrici **Grégoire** dove, nel 2019, si registra un **record** sia di fatturato, da 54,9 milioni a 70,7 milioni, che di risultato, con una crescita del 55%.

L'attività dei **ricambi** conferma il proprio significativo contributo al risultato complessivo aziendale. All'interno di quest'ambito si è dedicata particolare attenzione allo sviluppo della piattaforma di vendita online, che nel corso del 2020 permetterà di migliorare ulteriormente l'efficienza del servizio offerto alla clientela.

Le risorse dedicate nel 2019 per **investimenti e sviluppo prodotto** sono state pari a 60 milioni di euro, in linea con gli anni precedenti.

In ambito di **innovazione** la digitalizzazione sia dei prodotti che dei processi di vendita ha rappresentato l'asse portante delle attività svolte nel 2019.

Da un lato con la realizzazione del "trattore connesso" con un focus specifico sul software gestione flotte che permette il monitoraggio da remoto dei principali parametri di funzionamento del trattore. Dall'altro con la digitalizzazione dei processi di vendita, grazie alla definizione ed implementazione del nuovo CRM (Customer Relationship Management) con particolare attenzione al coinvolgimento della nostra rete ed alla digitalizzazione delle vendite.

Come sapete, i primi mesi del 2020 sono stati fortemente segnati dall'insorgenza della **pandemia Covid-19 (Sars-CoV-2)** che ha imposto modifiche ai comportamenti sociali sia in ambito privato che aziendale. Le attività produttive SDF sono state impattate in diverso modo in relazione alla localizzazione dei siti produttivi. In Cina gli stabilimenti si sono fermati a febbraio e già nel mese di marzo si è ritornati alla piena operatività. Nello stabilimento indiano il lockdown ha interessato il mese di aprile e ad oggi la ripresa delle attività è completata. Decisamente migliore la situazione in Turchia che non ha avuto, ad oggi, particolari effetti restrittivi a causa



Farming Technology. Since 1927.

del Covid-19 (Sars-CoV-2) e sta ben gestendo una situazione di mercato in ripresa dopo le difficoltà dell'anno scorso. Gli stabilimenti europei di Germania e Francia hanno operato normalmente accusando qualche rallentamento soltanto per alcune difficoltà nell'approvvigionamento dei componenti provenienti dai paesi in lockdown, così come lo stabilimento di mietitrebbie croato che si è invece fermato ed è previsto riparta nel mese in corso. Completamente diversa è invece la situazione dello stabilimento di Treviglio dove la fermata produttiva si è protratta per quasi due mesi. Grazie all'impegno di tutto il collettivo aziendale è stato possibile predisporre ed attuare in azienda i protocolli di sicurezza che hanno consentito di riprendere la produzione garantendo la massima tutela della salute dei dipendenti.

"L'anno appena trascorso è stato per la nostra azienda particolarmente significativo sia per il buon risultato economico conseguito, che per il completamento del riassetto della struttura organizzativa commerciale congiuntamente all'attività svolta sui progetti di trasformazione digitale. - commenta Lodovico Bussolati, CEO di SDF - L'esercizio 2020 è e sarà particolarmente sfidante per tutti noi e ci vedrà tutti impegnati a dare il meglio di noi stessi. Continueremo ad investire in Ricerca e Sviluppo in modo significativo ed entro il 2020 lanceremo importanti novità nei trattori di alta potenza combinando performance di prodotto e connettività."



Farming Technology. Since 1927.

## **Informazioni su SDF**

SDF, con sede centrale in Italia a Treviglio (BG), è uno dei principali produttori mondiali di trattori, macchine da raccolta e motori diesel. Distribuisce i propri prodotti con i marchi SAME, DEUTZ-FAHR, Lamborghini Trattori, Hürlimann, Grégoire. La gamma di trattori copre una fascia di potenza da 25 a 336 CV e la gamma delle macchine da raccolta arriva fino a 395 CV.

SDF conta 8 siti produttivi, 12 filiali commerciali, 2 joint venture, 155 importatori e oltre 3.100 concessionari, occupando più di 3.800 dipendenti nel mondo. Nel 2019 l'azienda ha registrato un fatturato di 1.268 milioni di Euro e un EBITDA del 8,7%.

[www.sdfgroup.com](http://www.sdfgroup.com)