



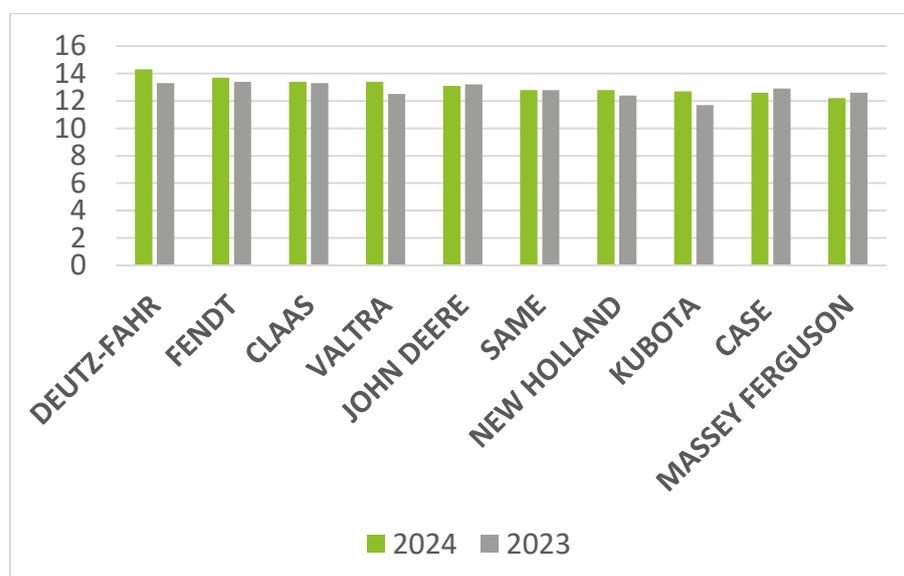
Treviglio, 31 gennaio 2025

DEUTZ-FAHR OTTIENE IL PRIMO POSTO NEL DEALER SATISFACTION INDEX 2024

DEUTZ-FAHR ottiene il primo posto nel Dealer Satisfaction Index (DSI) 2024. I risultati dell'anno sono stati resi noti durante la conferenza stampa organizzata da CLIMMAR in occasione della fiera EIMA 2024.

La performance di DEUTZ-FAHR ha registrato un punteggio medio di **14,3**, segnando un incremento significativo di **+1 punto** rispetto alla precedente edizione. Nel corso degli ultimi tre anni, attraverso un processo continuo di miglioramento, DEUTZ-FAHR è passata dal terzo posto in classifica al primato del 2024.

DEUTZ-FAHR ha raggiunto il primo posto nella classifica grazie all'elevato punteggio nelle sezioni "Marketing" (14,4 punti) e "Manufacturer-dealer relations" (15,1 punti) dimostrando così l'efficacia delle sue strategie orientate al supporto commerciale e alla costante attenzione ai propri concessionari.



Source: <https://www.climmar.com/news/climmar-branch-report-and-dealers-satisfaction-index-at-EIMA-2024>



“Questo risultato è il frutto del nostro costante impegno nello sviluppare e offrire prodotti di qualità, in linea con le esigenze del mercato, a conferma che la collaborazione con la rete di concessionari e l’attenzione verso le loro esigenze sono la chiave per guidare il futuro dell’agricoltura verso nuove vette di innovazione ed efficienza.” ha affermato Alberto Bellini, SDF Global Product & Business Development Group Director. –

“I nostri prodotti, oltre a essere all’avanguardia, sono progettati per garantire alta qualità e semplicità di gestione, rendendo il lavoro quotidiano più efficiente.”

“Con questo importante riconoscimento, DEUTZ-FAHR consolida la sua posizione come partner di fiducia per i suoi concessionari che ne apprezzano la flessibilità operativa in un mercato sempre più competitivo.” ha dichiarato Alessandro Maritano, Chief Commercial Officer di SDF – “Continueremo a lavorare per consolidare il nostro brand affinché sia sempre più riconosciuto come un punto di riferimento all’interno del settore delle macchine agricole e a rafforzare il rapporto con i nostri concessionari per offrire una customer experience sempre più attenta alle loro esigenze.”

A proposito del Dealer Satisfaction Index (DSI)

Il DSI è un’indagine annuale condotta da CLIMMAR e rappresenta una valutazione accurata delle relazioni tra produttori e concessionari. Il questionario 2024, condotto dal 4 aprile al 31 maggio, è composto da 15 sezioni e 73 domande e ha coinvolto i concessionari di 11 Paesi europei.

Per maggiori informazioni, visita il sito [DEUTZ-FAHR.com](https://www.deutz-fahr.com)

**Informazioni su DEUTZ-FAHR**

DEUTZ-FAHR è un marchio tedesco leader che opera all'avanguardia dell'alta tecnologia per l'agricoltura, grazie a gamme di trattori in costante evoluzione. La gamma DEUTZ-FAHR incarna in modo quanto mai eloquente ciò che sta diventando la nuova agricoltura. Ambiziosa sul fronte della ricerca di design, la gamma prodotti è frutto di stretta collaborazione e sinergie interne all'azienda. DEUTZ-FAHR è sinonimo di trattori e macchine agricole di comprovata qualità e prestazioni. Il cuore di DEUTZ-FAHR batte a Lauingen (Germania). Qui, nel più moderno impianto produttivo d'Europa, nascono i nostri trattori ad alte prestazioni con potenze che vanno dai 120 ai 336 CV, costruiti per soddisfare le esigenze degli agricoltori di tutto il mondo.
www.DEUTZ-FAHR.com

SDF

SDF è una multinazionale italiana, con sede centrale a Treviglio (BG), tra i leader mondiali nella produzione di trattori, macchine agricole da raccolta, trattori elettrici a guida autonoma e motori diesel. Distribuisce i propri prodotti con i marchi SAME, DEUTZ-FAHR, Hürlimann, Grégoire e VitiBot. La gamma di trattori copre una fascia di potenza da 25 a 336 CV e la gamma delle macchine da raccolta arriva fino a 395 CV. In quasi un secolo di storia, l'azienda è stata motore della meccanizzazione del settore agricolo, protagonista di un percorso di internazionalizzazione di successo e driver della digital transformation dell'agricoltura, arrivando oggi a produrre "trattori intelligenti" con l'obiettivo di incrementare efficienza operativa e produttività in ottica Agricoltura 4.0. SDF conta 8 siti produttivi, 14 filiali commerciali, 2 joint venture, 155 importatori e oltre 3.100 concessionari, occupando più di 4.400 dipendenti nel mondo. Nel 2023 l'azienda ha registrato ricavi pari a 2.031 milioni di euro e un EBITDA del 15,9%.
www.sdfgroup.com